

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

JUIN 2026



© Philippe Stisi

SOMMAIRE

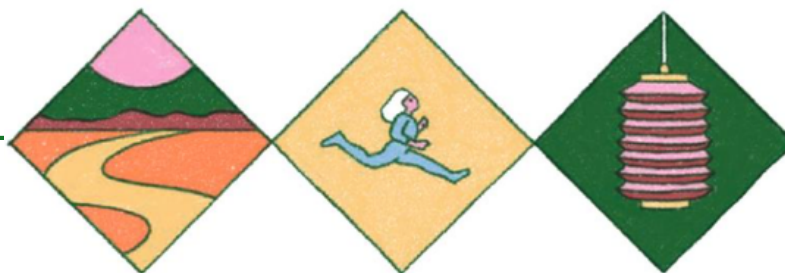
<u>Rapport moral</u>	3
----------------------	---

PARTIE 1 - L'activité

<u>2025 en chiffres</u>	5
<u>Pôle 1 : la Création</u>	6
<u>Pôle 2 : la Formation</u>	15
<u>Pôle 3 : la Diffusion</u>	21
<u>Pôle 4 : l'Action culturelle</u>	25

PARTIE 2 - Le fonctionnement

<u>L'histoire de La Maison du Conte</u>	30
<u>Situation sociale, fiscale et financière</u>	31
<u>Ressources humaines</u>	32
<u>Financements</u>	33
<u>Communication</u>	34
<u>Bâtiments et équipements</u>	35
<u>Organisation de la vie associative</u>	37



Rapport moral

L'année 2025 a été une année de changement au sein de La Maison du Conte. Si son histoire a commencé il y a 25 ans à la Villa Lipsi, ses fondations sont encore plus anciennes. Elles ont été bâties à partir d'un festival du conte né dans les années 80 sous l'impulsion de Michel Jolivet, qui nous a quitté le 16 décembre 2025. Je souhaite lui rendre hommage aujourd'hui. Le projet de cette Maison a considérablement grandi sous sa direction et la passation en 2016 s'est faite en très bonne intelligence. Et c'est grâce à sa détermination et au soutien des élu-es de la Ville de Chevilly-Larue, que le projet a pu se déployer en 2018 au sein d'un nouveau bâtiment, financé par l'ensemble des collectivités publiques.

C'est donc grâce à la conviction d'un homme et au soutien des collectivités que La Maison du Conte est aujourd'hui l'un des lieux franco-phones les plus structurés dédiés au conte et aux arts du récit. Cette discipline est portée par environ mille artistes conteuses et conteurs, et se déploie au sein de lieux divers en France (fabrique, théâtres, biblio-thèques, collectifs, compagnies...). Au sein de ce maillage, La Maison du Conte, animée par une équipe permanente et un vivier expérimenté d'artistes, en est un acteur structurant, identifié, tête de pont et coordinatrice de plusieurs réseaux.

En 2025, si elle a traversé quelques turbulences, tant d'un point de vue financier qu'humain, celles-ci n'ont cependant pas affecté la mise en œuvre de ses missions ; nous pouvons donc nous réjouir de la solidité de ses fondations.

La Maison du Conte joue un rôle bien spécifique dans une discipline où il n'y a pas de formations artistiques diplômantes : elle a pour mission de repérer, former et accompagner des artistes et de soutenir une dynamique contemporaine autour du conte et des arts du récit. Les projets qu'elle accompagne mêlent répertoire traditionnel et récit contemporain, croisent les disciplines et rayonnent sur un large territoire.

Elle s'adresse à des publics multiples et diversifiés, de la petite enfance à l'âge adulte.

Son projet artistique et culturel s'est articulé en 2025 autour de deux axes majeurs : le premier à destination des publics, à travers la diffusion et l'action culturelle et le second à destination des professionnel·les, à travers la création et la formation.

La diffusion de spectacles tant ceux d'artistes émergent-es et que d'artistes repérés-a eu lieu à La Maison du Conte ou hors les murs avec des partenaires chevillais -en particulier le Théâtre Chevilly-Larue-, des partenaires départementaux, régionaux ou au sein d'établissement scolaires.

Les actions de sensibilisation et d'éducation artistique et culturelle ont été nombreuses : ateliers, classes conte et rencontres auprès des écoles, collèges et lycées, en partenariat avec le rectorat pour les « conteurs dans la classe » ou les « classes à PAC », ou au sein d'établissements spécialisés (hôpitaux, prisons, associations).

Le pôle formation a organisé des sessions de formation professionnelle, des sessions d'accompagnement de professionnel·les de la petite enfance en corrélation avec la programmation de spectacles dans les crèches, à la médiathèque ou à La Maison du Conte, à destination des enfants et des familles. Enfin, grâce à la labellisation Qualiopi, seize artistes francophones ont bénéficié de la 7^{ème} édition du Labo, sous la direction pédagogique de trois conteur·euses. Années après années, les Labos confirment leur qualité pédagogique et artistique et sont pleinement reconnus.

La Maison a maintenu ses orientations en termes de soutien à la création, tant à l'émergence qu'à l'accompagnement des parcours professionnels, à travers plusieurs dispositifs phares : la production déléguée, le programme francilien Hélice#2 et le réseau national Traffic.

La Maison du Conte a développé des dispositifs croisés aidant les compagnies à renforcer leur structuration, leur production et a organisé des rendez-vous réguliers destinés aux programmateur·ices intéressé·es par la création contemporaine en arts du récit. Elle confirme ainsi son rôle de pôle structurant à différents échelons géographiques.

Elle s'est également associée à de nouveaux partenaires du Val-de-Marne (Anis Gras - Le Lieu de l'Autre, le Théâtre Jean Vilar à Vitry/Seine, la Ville de Bonneuil/Marne et l'établissement scolaire EREA Stendhal à Bonneuil/Marne, la Scène Prévert à Joinville) ; franciliens (l'Université Sorbonne Nouvelle, Le Réseau des Médiathèques Cœur d'Essonne, le Théâtre Berthelot de Montreuil et le Lavoir Moderne Parisien) ; et nationaux (le Théâtre de Bayeux, la Ville de Capbreton et le Théâtre Le pas de l'oiseau), témoin de son rayonnement sur l'ensemble du territoire national.

Enfin, grâce au soutien financier du Département et de la Région, elle a mis aux normes son parc de projecteur (LED) et a acquis un nouveau tapis de danse au sein de la salle qui porte le nom d'une artiste qui a beaucoup œuvré, elle aussi, pour les conteurs : Mimi Barthélémy.

Michel Jolivet aurait été, j'en suis certaine, ravi et fier de constater que cette Maison, chère à son cœur, fait preuve de tant de vitalité, et nous ne pouvons que le remercier chaleureusement une nouvelle fois de son intuition. Nous espérons que ce travail admirable effectué et transmis depuis tant d'années et si nécessaire à l'écosystème artistique pourra perdurer encore et encore...

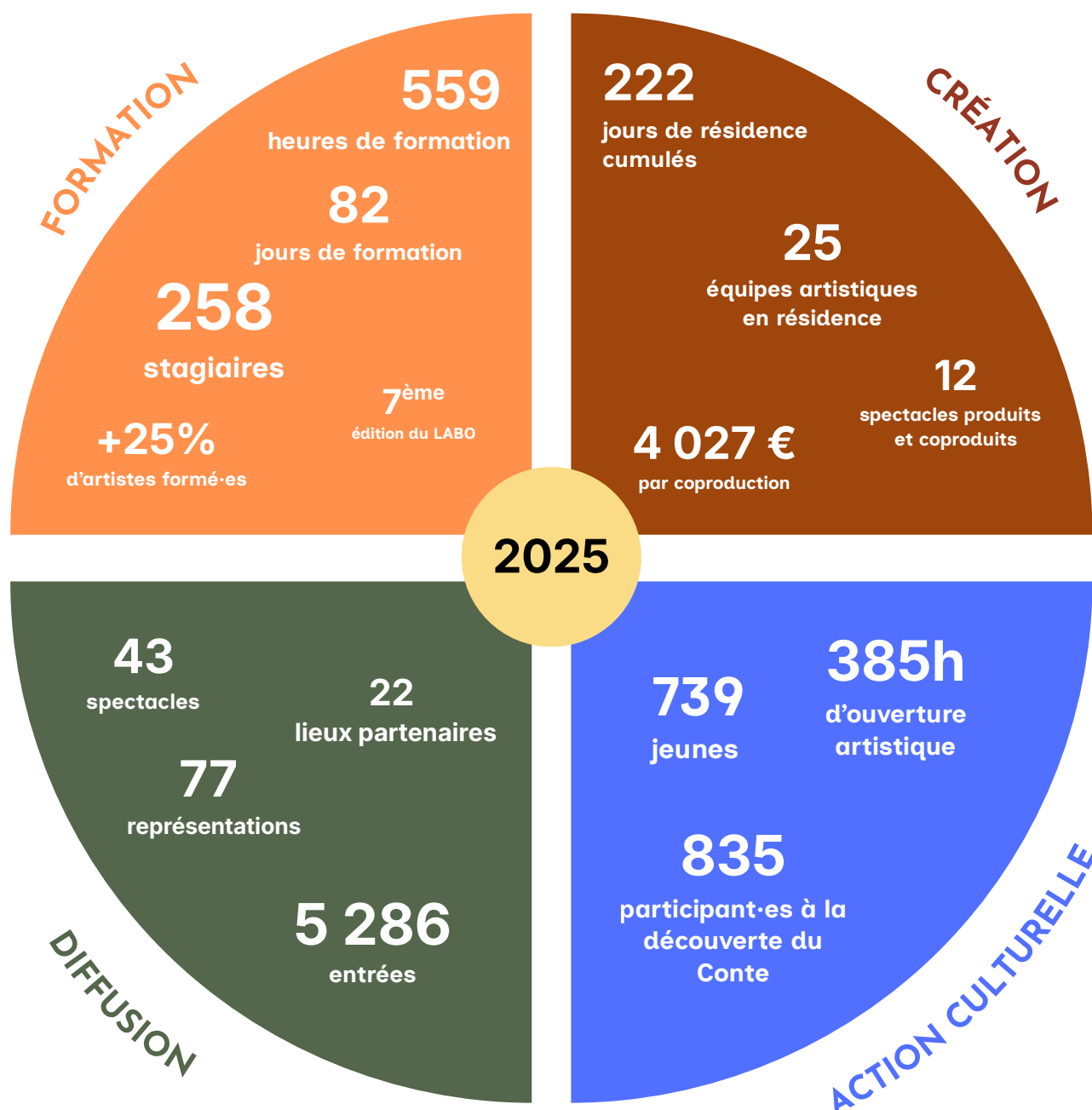
Anne Lévy, présidente



PARTIE 1

L'ACTIVITÉ

2025 en chiffres



A man in a purple jacket and blue pants stands on a silver A-frame ladder in a dark studio. He is reaching up to adjust a bright studio light hanging from the ceiling. Another man in a dark blue shirt and dark pants stands on the floor behind the ladder, looking up. The floor is dark and reflective, showing the light from the studio light. The background is dark and out of focus.

PÔLE 1 · LA CRÉATION

PARTIE 1 · L'ACTIVITÉ

LE PÔLE CRÉATION

La Maison du Conte est l'une des seules structures nationales à conjuguer formation-recherche et création-production. C'est à la fois un espace ressource, une maison mère et un lieu référent pour tous les acteur·ices de la discipline. Elle est au cœur des processus d'accompagnement et est un lieu attractif pour les artistes de la parole et les structures intéressées par une programmation art de la parole.

La Maison du Conte soutient des artistes conteurs, conteuses, artistes de la parole avec une pluralité des voix, impliquant :

- une mixité entre les artistes émergent·es issu·es des Labos ou d'autres formations, des artistes repéré·es, des artistes issu·es d'autres disciplines et souhaitant développer l'oralité dans leur écriture,
- la mixité des genres, la diversité culturelle et les artistes en situation de handicap,
- la diversité des adresses (petite enfance, enfance, jeunesse et œuvres pour adultes).

La fabrique est un espace de création au service :

- du renouvellement des récits de répertoire,
- de l'exploration des écritures et des esthétiques contemporaines pluridisciplinaires,
- de pratiques expérimentant un rapport original au public,
- de projets qui traitent de problématiques sociétales et qui offrent un regard et une écriture engagés, en particulier sur les questions de transmission, d'écologie, de relation aux territoires.

Les modalités d'accompagnements sont adaptées à chaque projet et artiste :

- l'accueil en résidence d'écriture et de plateau.
- l'accueil en résidence de création technique avec un accompagnement de régisseur·euses et la mise à disposition de matériel technique.
- l'accompagnement à la production et la production déléguée.
- l'accompagnement à la structuration.
- le soutien financier sous la forme d'une coproduction, de conseils en recherche de financement et d'accompagnement au montage de dossier de financement.
- la mise en visibilité du projet auprès des programmeur·ices à travers une ouverture professionnelle individuelle ou collective.
- la mise en réseau et en collectif via le Programme Hélice et le Réseau Traffic.

QUELLES SPÉCIFICITÉS POUR LE CONTE ?

Le processus de création des projets artistiques Conte et Art de la parole articule un travail de recherche de matériaux (répertoires traditionnels, littérature, récits de vie...), l'écriture orale à la table et au plateau et la mise en voix, en jeu et en scène de cette écriture.

Le parcours de création se déploie souvent sur 2 ou 3 ans, avec la constitution d'une équipe artistique et administrative en plusieurs étapes et le concours de nombreux partenaires pour l'accueil des résidences et le soutien financier.

LA CRÉATION EN 2025

En 2025, La Maison a maintenu ses orientations en termes de soutien à l'émergence et d'accompagnement des parcours professionnels des artistes conteurs et conteuses. Au total, ce sont :

- **25 équipes artistiques accueillies en résidence** (222 jours).
- **12 compagnies soutenues en coproduction** (+4000 € en moyenne).
- **2 compagnies accompagnées en production déléguée**, dont une lauréate de la bourse Forte de la Région Île-de-France.

Au-delà du soutien direct, nous avons développé des dispositifs croisés en réseau aidant les compagnies à renforcer leur structuration et/ou leur production et à terme leur diffusion :

- **accompagnement de 3 équipes artistiques** sélectionnées dans le cadre du 2^{ème} programme francilien **Hélice** (partenariat Théâtre des Sources à Fontenay-aux-Roses et Festival Rumeurs Urbaines à Colombes).
- **soutien et accompagnement de 3 équipes artistiques lauréates** dans le cadre du réseau national **Traffic** et de son 3^{ème} Appel à projet (160 candidatures, 10 équipes auditionnées).
- des rendez-vous réguliers destinés aux programmateur·ices : **2 journées professionnelles Histoires Provisoires** et **une dizaine d'ouvertures professionnelles**.



Résidence d'écriture Marie Mortier / Fictions Collectives avec Julien Tauber

Artistes en résidence en 2025

Liste non exhaustive



Margot Charon



Raphaël Reuche



Elodie Mora



Florence Desnouveaux



Lymia Vitte



Hélène Palardy



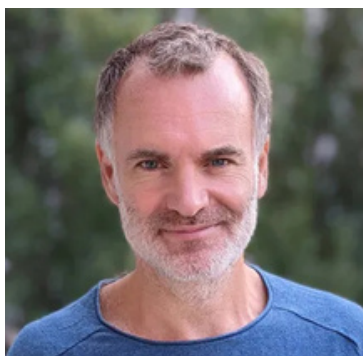
Juliette Malfray



Louis Galliot & Barbara Glet



Marien Tillet



Gilles Bizouerne



Fred Pougeard



Marie Carrère & Fatou S.

Programme Hélice : le parcours d'une création

MISSION ARTÉMIS

Préambule

Hélice est un programme collectif d'accompagnement à la création pour des artistes émergent-es issu-es de formations franciliennes, porté par trois structures franciliennes : Le Théâtre des Sources, le Festival Rumeurs Urbaines et La Maison du Conte.

La 1^{ère} édition a été soutenue par la Région et la DRAC Île-de-France et la 2^{ème} édition a été autofinancée par les 3 structures.

Ce dispositif a permis de soutenir 7 artistes émergent-es, avec un bilan très positif :

- le soutien Hélice fait levier pour l'obtention d'autres subventions
- la dimension collective forme une base solide pour l'accueil en résidence et la diffusion des projets
- le dispositif constitue un espace d'apprentissage approfondi sur la production et la structuration..

Dans cette 2^{ème} édition initiée en 2024, trois artistes issus du labo 6 de La Maison du Conte ont été coopté-es : Maxime Tournon, Marie Carrère et Raphaël Reuche. Cette 2^{ème} édition se poursuit jusqu'en 2027.

Sorties de résidence et sorties de création de *Mission Artémis*



Retour sur son parcours d'accompagnement Maxime Tournon / Cie Le Scrupule du Gravier

« L'accompagnement Hélice a été un véritable tremplin pour mon projet Mission Artémis.

D'abord, le fait qu'on me propose d'en faire partie m'a conforté dans ma démarche. Le parcours de création est souvent bien solitaire ; sentir le soutien de trois structures à la fois apporte de la confiance et de l'énergie pour avancer.

Puis vient le temps de la production. Et comme le veut l'adage, on ne prête qu'aux riches : la reconnaissance et la coproduction apportées par le programme m'ont permis d'obtenir des financements de la DRAC et de la Région pour un montant total de 15 000 €.

Durant toute la période de création, l'accueil en résidence, le regard et le soutien des structures ont également été précieux. Conseils administratifs et retours artistiques bienveillants m'ont été distillés avec tact et justesse.

Enfin, l'ouverture au réseau est très concrète : une journée professionnelle, avec des perspectives de programmation à la clé, ainsi que la diffusion du spectacle dans les trois structures partenaires au cours des prochaines saisons.

Plus qu'une simple participation à un programme, cette expérience a, je crois, renforcé les liens que j'entretenais déjà avec ces partenaires. Je me sens chanceux et fier de faire partie de cette petite famille des arts de la parole, qui continue à mener sa barque vaille que vaille malgré les courants tumultueux qui agitent aujourd'hui le monde de la culture.

Dans cette période d'incertitude pour l'avenir de nos pratiques artistiques, je mesure à quel point de telles initiatives sont précieuses. »



© Victor Assié

Une production déléguée **PAR LA RACINE**

Juliette Malfray (autrice, comédienne, musicienne) retourne sur les terres de son enfance au cœur du Beaujolais en passant *Par la racine* et plonge dans l'univers de la viticulture, marquée par l'abandon des vignes. Elle y mêle récits intimes, enquête documentaire et rencontres avec des personnes liées à la vigne, tout en intégrant une dimension de fiction poétique. Son objectif est de créer un spectacle en plein air, en dialogue avec les paysages. Le spectacle a été diffusé dans le cadre du Grand Dire 2026 en partenariat avec le Théâtre Chevilly-Larue.

Retour sur l'accompagnement Juliette Malfray / Cie Auteurs des flammes

« J'ai été accompagnée par La Maison du Conte en production déléguée pour mon projet *Par la Racine*, lauréat de la Bourse Forte Ile de France 2025.

Issue de la formation professionnelle du Labo, c'était une évidence pour moi de solliciter La Maison du Conte en production déléguée, lieu qui a été une véritable rencontre dans mon parcours professionnel. L'équipe m'a accordé sa confiance dès les prémises du projet il y a deux ans, et m'a donné les moyens financiers, artistiques et humains de le mettre en œuvre.

La gestion du budget et du salariat de toute l'équipe artistique a été réalisée par Marion Regard, administratrice, avec laquelle j'étais en dialogue régulier durant tout le calendrier de création. Isabelle Aucagne, directrice, nous a donné son regard et ses conseils spécifiques au réseau des arts du récit, à différentes étapes clés du projet.

L'équipe artistique a été accueillie en résidence d'une semaine, à deux reprises cette saison, dans les différents espaces de La Maison du Conte. Je ne pouvais rêver meilleur accompagnement. Le spectacle est aujourd'hui identifié par le réseau des arts du récit et les arts de l'espace public, et poursuit sa route en tournée dans différents terroirs viticoles. »

Reportage Forte :



Journées et ouvertures professionnelles

HISTOIRES PROVISOIRES

Les journées Histoires Provisaires sont organisées régulièrement tous les ans en octobre et en février. Elles rassemblent une soixantaine de professionnel·les de la discipline et d'artistes venu·es de toute la France. Elles sont préparées en amont par des accueils en résidence et des entraînements à la présentation et rassemblent des projets artistiques représentant la diversité du pôle création de La Maison du Conte, dans des formes abouties ou en cours. C'est aussi l'occasion d'accompagner des artistes hors labo à la mise en visibilité de leurs projets en région parisienne.

En parallèle à ces journées, nous avons développé les sorties de résidence individuelles, à destination des programma-teur·rices francilien·nes.

JOURNÉES PRO. 2025

JANVIER : HISTOIRES PROVISOIRES LA MAISON DU CONTE

Pépito Matéo / *Insomnies*
Fanny Bérard / *Cie Nanoua* / *Face aux failles*
Margot Charon / *La Cour des Contes* / *Métamorphes*
Najoua Darwiche / *Je suis Shéhérazade*
Mélancolie Motte / *Mais pour le reste, oui !*

OCTOBRE : THÉÂTRE MUNICIPAL DE MONTREUIL PARTENAIRE : RUMEURS URBAINES

Aurélie Loiseau / *Petit poète !*
Juliette Malfray / *Le chant de la louve*
Annabelle Sergent / *Les Cosmics*
Cie Hej Hej Tak / *Antigone.s* (Lauréat Traffic)
Cie Lumières d'août / *Rechanter*
Cécile Bergame et Alexandra shiva-Mélis / *Bonne-nuit, papa, à demain !*

SORTIES DE RÉSIDENCE PROFESSIONNELLES

Sylvain Gagnier / *Tortue têtue*
Sophie Wilhelm et Jean-François Vrod / *La bête à sept têtes*

VOL D'ESSAI - HÉLICE

Maxime Touron / *Mission Artémis*
Marie Carrère et Fatou S / *L'écho du silence*
Raphaël Reuche / *#Mammouth*



Fanny Bérard / Cie Nanoua - *Face aux failles*



PÔLE 2 · LA FORMATION



PARTIE 1 · L'ACTIVITÉ

LE PÔLE FORMATION

Le programme de formation de La Maison du Conte s'adresse à différents publics (amateur·ices, débutant·es, expert·es ou professionnel·les), à travers une quinzaine de formations par an. En parallèle, une offre de formation sur mesure est développée en lien avec des partenaires régionaux multiples (Universcience, médiathèques, associations, ESCA d'Asnières, Samovar...). Ce programme est mené et coconstruit avec une vingtaine d'artistes formateurs et formatrices.

Les différentes formations ont pour objectif :

- de transmettre les fondamentaux du conte,
- de sensibiliser à la pratique du conte et à l'oralité,
- d'accompagner le développement de pratiques et d'esthétiques professionnelles interdisciplinaires
- d'explorer des thématiques spécifiques pour des professionnel·les utilisant le conte dans leur métier (petite enfance, science, enseignement, animation...),
- de faire découvrir la discipline à travers des univers d'artistes accueilli·es par La Maison du Conte,
- de développer des compétences spécifiques (petite enfance, voix/musique, corps, clown...),
- d'accompagner la professionnalisation des artistes.

LA FORMATION EN 2025

En 2025, la formation représente **559 heures d'intervention pour 258 stagiaires, avec 25 intervenant·es formateurs et formatrices.**

L'organisation du pôle formation a été reconfigurée en fin d'année 2025. Il est aujourd'hui animé par 2 chargées de formation qui se répartissent les formations artistes et tout public.

L'année 2025 a été consacrée à :

- **l'élaboration et au suivi de la 7^{ème} édition du Labo**, pour 16 artistes francophones, sous la direction pédagogique de Rachid Bouali, Annabelle Sergent et Marien Tillet. Ce format sur une année et 45 jours, initié en 2020, confirme sa qualité pédagogique et créative : la circulation des laborantin·es et l'émergence de formes artistiques originales, sensibles et poétiques à l'issue de la formation favorisent la reconnaissance de ce parcours d'accompagnement partout en France.
- **au développement du programme de formations pour artistes professionnel·les** ; la nouvelle formation *Conte et Scénographie* animée par Olivier Villanove et Juliette Morelle a ouvert de nouvelles pistes pédagogiques.
- **au développement du programme de formations tout public**, pour lequel nous avons initié de nouveaux partenariats, notamment avec le GPSEA (Grand Paris Sud Est Avenir).

ZOOM SUR QUALIOPI

La certification QUALIOPI, obtenue en juillet 2021, a été confirmée à travers deux audits de surveillance et de renouvellement.

Elle inscrit La Maison du Conte dans un processus d'amélioration continue de la qualité qui s'appuie sur le suivi des intervenant·es, l'écoute des stagiaires, une structuration des parcours pédagogiques, une meilleure communication à destination des publics et une attention spécifique aux personnes en situation de handicap.

La certification Qualiopi a permis une augmentation des financements en facilitant l'accès aux fonds mutualisés et publics (OPCO, Pôle emploi, collectivités).

LE LABO

Le Labo est un parcours de formation et de développement professionnel unique, imaginé par La Maison du Conte.

S'appuyant sur l'écriture orale, le travail de répertoire, la mise en corps et en espace de la parole, le Labo permet l'émergence d'identités artistiques dans une dynamique collective singulière. Il s'adresse à des conteur·euses professionnel·les ou en voie de professionnalisation, ainsi qu'à des artistes explorant le conte ou les arts de la parole dans leur projet artistique.

Depuis sa création en 2003, Le Labo a accueilli 7 promotions, soit 117 stagiaires et représente aujourd'hui l'une des principales formations professionnalisantes francophones pour le conte et les arts de la parole. Depuis 2019, il est dirigé par 3 directeurs et directrice pédagogiques : Rachid Bouali, Annabelle Sergent et Marien Tillet.

Il accueille une quinzaine d'artistes 45 jours tous les 2 ans. Dans la continuité du Labo, les artistes bénéficient d'un accompagnement à la création et à la structuration. La dynamique de recherche collective se poursuit en autonomie en inter-labos ; quelle que soit leur région d'origine, ils et elles sont suivi·es et accueilli·es pendant de nombreuses années à La Maison du Conte, qui constitue un véritable point d'ancrage pour ces artistes émergent·es.

APRÈS LE LABO...

- ✱ **4 compagnies** conventionnées DRAC
- ✱ **3 lauréates Forte**
(Dispositif de soutien à des artistes de moins de 30 ans en Île-de-France)
- ✱ **2 Lauréat·es Traffic**
(Réseau National du Conte et des Arts de la parole)
- ✱ **1 Lauréate La Croisée** (Hauts-de-France)
- ✱ **2 artistes** sélectionné·es dans la **formation Art de la Rue de la FAI-AR**
- ✱ **+ 100 spectacles** accompagnés et soutenus en création

Qu'en disent les artistes ?

« Je me suis découverte petit à petit, j'ai vu que j'avais un langage, des intuitions, de la sensibilité, un point de vue et que je pouvais travailler avec tout ça. »

Delphine GARCZYNSKA

« Je réclame que vous continuiez à offrir à des comédiennes, à des comédiens, [...] l'opportunité de visiter les coins et recoins de La Maison du Conte et de rencontrer ses habitants et des collègues de fouilles. C'est une grande chance de vivre ça et je la souhaite à d'autres. »

Elsa ROSENKNOP

« Je repars avec une meilleure connaissance de l'art oratoire, une vision élargie de la possibilité de faire cohabiter différents endroits de paroles (récit de vie, contes, dialogues scénarisés, personnages), une langue plus affutée et le plein d'exercices. »

Mélodie LEBIHAN

Témoignages vidéo :



Les 16 laborantines du Labo 7 et les trois directeur-ices pédagogiques

AU CŒUR D'UNE JOURNÉE DE FORMATION

Charlotte Kleefeld • Chargée des formations artistes

Sonia Berqia • Chargée des formations tout public

Charlotte : Comment une journée de formation se prépare-t-elle ?

Sonia : Le programme de formation est construit en amont de chaque saison, en veillant à maintenir une cohérence entre les attentes des stagiaires et l'offre existante. Le choix de la thématique est tout aussi important que celui du ou de la formateur·rice qui l'animera. La thématique est d'abord définie conjointement. Le ou la formateur·rice construit ensuite son projet pédagogique à partir de notre trame, qui lui permet de préciser les objectifs de formation, les compétences visées et les modalités d'apprentissage.

Charlotte : Comment se déroule l'accueil des stagiaires ?

Sonia : L'accueil constitue l'un des points forts de La Maison du Conte. Nous accordons une attention particulière à ce que les stagiaires s'y sentent « comme à la maison ». Les portes de La Maison ouvrent avant le début de la formation afin de permettre aux participant·es d'arriver sereinement et de faire connaissance avec les lieux ainsi qu'avec les autres stagiaires. Les espaces de formation sont aménagés pour favoriser le confort de chacun.

Charlotte : Quels sont les horaires d'une journée de formation ?

Sonia : Une journée type de formation se déroule de 9h30 à 17h30, avec une pause déjeuner d'une heure aux alentours de 13h. Ce rythme permet d'alterner temps d'apprentissage, mises en pratique et moments d'échange, tout en préservant le confort et l'attention des stagiaires tout au long de la journée.

Charlotte : Comment se termine une journée de formation ?

Sonia : Chacune de nos formations se termine par un temps de bilan d'une heure. Dans ce temps de recul et de partage, chacun·e est invité·e à prendre la parole autour de trois éléments symboliques :

- La pépite : ce qui a été particulièrement précieux ou marquant durant la formation,
- Le caillou : ce qui a pu gêner, manquer ou soulever des difficultés,
- La graine : ce que l'on emporte avec soi, une idée, une envie ou un apprentissage appelé·e à germer et à se développer après la formation.

Charlotte : Quel suivi après la formation ?

Sonia : À l'issue de la formation, une feuille de contacts regroupant les coordonnées des participant·es est envoyée à l'ensemble du groupe. Cette démarche permet de prolonger les échanges, de maintenir les liens créés pendant la formation et de favoriser l'émergence de collaborations ou de réseaux professionnels. Trois mois après la formation, nous adressons aux stagiaires un questionnaire de bilan « à froid ». Nous accordons la plus haute importance à ces retours, c'est pourquoi ils constituent un élément essentiel de notre recherche constante de qualité. Ils nourrissent concrètement notre réflexion et participent directement à l'amélioration continue de nos formations.

Charlotte : *Pourrais-tu nous raconter un évènement t'ayant marquée lors d'une journée de formation ?*

Sonia : *Chaque formation m'a marquée à sa manière. Ce qui me fascine particulièrement, c'est l'alchimie qui se crée au sein des groupes, souvent de façon très rapide et naturelle. Sur les formations qui se déroulent sur plusieurs jours, il est toujours frappant d'observer l'évolution du groupe. L'accueil du premier jour est souvent teinté de réserve et de timidité ; chacun·e prend ses repères, découvre les autres participant·es et le cadre de travail. Pourtant, dès le lendemain, les échanges sont généralement plus fluides, les liens se sont tissés et les stagiaires semblent beaucoup plus à l'aise.*

Charlotte : *Dans quoi réside le caractère unique des formations de La Maison du Conte ?*

Sonia : *Les formations de La Maison du Conte ont pour première particularité le lieu lui-même. Le cadre y est particulièrement propice à la créativité, à la réflexion et aux échanges, de par les locaux et outils mis à disposition.*

Une autre spécificité réside dans le choix de nos formateur·ices. Nous les sélectionnons avant tout pour la qualité de leur parcours artistique, leur expérience de terrain et leur connaissance approfondie des arts de la parole. Une part significative de nos formateur·ices sont eux-mêmes issu·es de notre formation phare, le Labo. Cette continuité témoigne de la richesse du parcours proposé et de l'ancrage de notre démarche dans le secteur professionnel.

Au-delà de la formation, La Maison du Conte s'attache à accompagner les artistes dans la durée. Les participant·es du Labo sont, autant que possible, soutenu·es dans le développement de leurs projets, tant sur les aspects de création que de diffusion. Cet accompagnement constitue une valeur forte de notre structure et reflète notre volonté de contribuer au parcours professionnel des artistes bien au-delà du temps de formation.

FORMATION CONTE ET MUSIQUE





PÔLE 3 · LA DIFFUSION

PARTIE 1 · L'ACTIVITÉ

LE PÔLE DIFFUSION

En prolongement de la création, La Maison du Conte rayonne sur un large territoire, afin de faire vivre le conte et l'oralité dans la vie culturelle locale et régionale, pour des publics multiples, de la petite enfance à l'âge adulte, de toutes cultures et générations, dans le cadre de lieux dédiés ou non dédiés.

Dans sa relation au public, plusieurs axes sont développés :

- **la toute petite enfance** au niveau local et départemental, pour accompagner la sensibilisation à l'oralité des plus jeunes,
- **les adolescent·es et jeunes adultes** en partenariat avec les établissements scolaires des différentes académies franciliennes et les services culturels des universités, dans des projets favorisant l'oralité dans toute sa diversité en lien avec les programmes éducatifs,
- **les adultes et seniors**, dans le cadre de groupes constitués à La Maison du Conte ou *in situ* de public amateur de récit, en privilégiant l'accueil de projets artistiques croisant les répertoires et les matériaux avec des sujets de société engagés,
- **les stagiaires laborantin·es et stagiaires des ateliers et formations**, pour croiser la pratique avec la découverte du répertoire et la création artistique,
- **les publics éloignés de la culture**, en relation avec des partenaires de quartier QPV, des institutions liées à la santé, la justice, l'éducation, en s'appuyant sur l'accessibilité et la simplicité de la discipline.

Quels sont les axes de programmation ?

- les créations soutenues en production/coproduction
- l'articulation de propositions artistiques ado-adultes et de propositions jeune public pour les petits (0-6 ans), les enfants (7-11 ans) et les collégien·nes (12-16 ans)
- la diversité scénique des créations (plateau, espace public et lieux non dédiés)
- des projets artistiques proposant une approche sociétale et un point de vue sur les contes et mythes universels ; cette approche artistique invite à une hybridation du répertoire traditionnel et des récits contemporains, à un croisement du conte avec d'autres disciplines et à une recherche innovante de la relation aux publics.

Les lieux et partenaires de programmation

La programmation a lieu soit en solo, soit en partenariat avec des lieux départementaux et franciliens, afin de partager les charges de diffusion, développer les publics sur d'autres territoires et favoriser la visibilité et la circulation des artistes. Ces coréalizations ont plusieurs modalités selon les partenariats.

TENTATIVE DE DÉFINITION DE L'ART DU CONTEUR

Transmettre le patrimoine immatériel universel du conte, raconter le réel en écho à ces histoires traditionnelles et développer l'imaginaire des spectateur·ices à travers le "simple" outil du langage et de la parole sont au cœur des recherches artistiques du conteur ou de la conteuse. L'adresse directe au public et la présence "ici et maintenant", sur scène (quelle que soit la scène) participent également de l'identité des conteur·euses et de leur capacité à développer la relation à des publics très divers, initiés ou non au spectacle vivant.

LA DIFFUSION EN 2025

La programmation 2025 représente **43 spectacles et 77 représentations pour un public de 5286 entrées, dont 3353 scolaires.**

Elle articule la programmation d'artistes émergent·es et d'artistes repéré·es, à La Maison du Conte et hors les murs en coréalisation avec des partenaires chevillais –en particulier le Théâtre Chevilly-Larue–, des partenaires départementaux et régionaux.

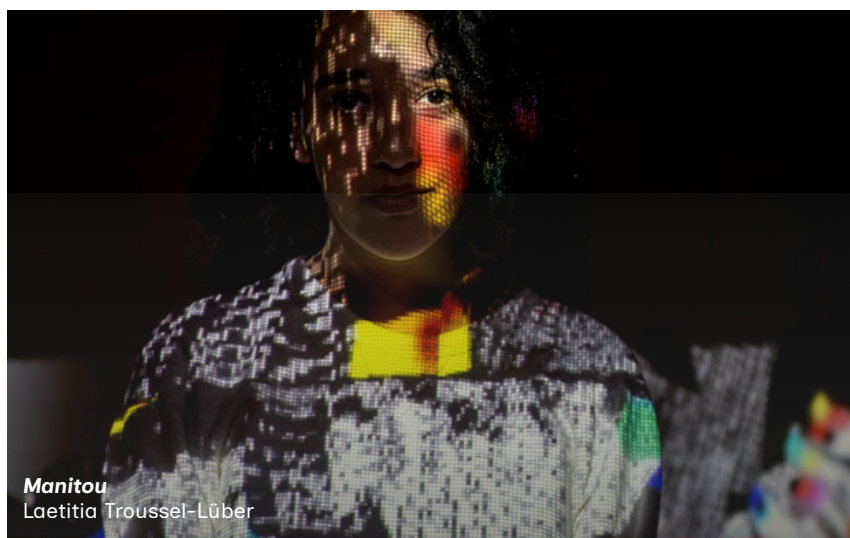
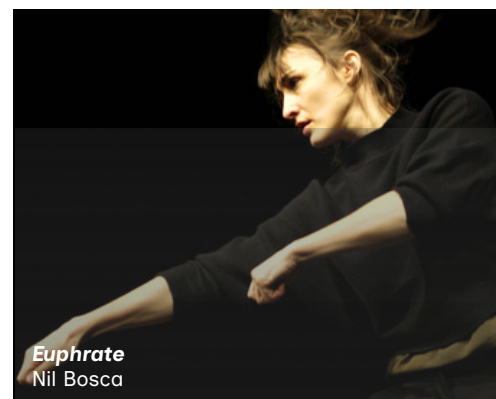
Le début de cette saison est marqué par le développement de la programmation d'œuvres tout-terrain en lieux non dédiés, notamment les établissements scolaires chevillais et départementaux.

Les partenariats 2025

- **le Théâtre Chevilly-Larue, avec le soutien à la création d'une artiste, un apport en coproduction et la programmation de 4 spectacles** d'artistes conte et récit, repéré·es ou émergent·es, avec une attention particulière aux lauréats de l'appel à projet Traffic,
- **les crèches chevillaises** avec la programmation de 9 spectacles,
- **des soutiens et coréalisations avec des lieux val-de-marnais et franciliens** : le Théâtre Jean Vilar à Vitry/Seine, le Théâtre Berthelot à Montreuil, le Lavoir Moderne Parisien, le CDN Les Tréteaux, le Théâtre de Joinville Le Pont, la Ville de Saint-Maur, le Festival Kreyol au Théâtre Dunois, La Sorbonne Nouvelle, le Muséum National d'Histoire naturelle, etc,
- **les établissements scolaires collèges et lycées du Val-de-marne et/ou de l'Académie de Créteil et de Versailles** avec la programmation de brigades de conteur·euses (collectifs de conteur·euses intervenant dans toutes les classes) et de spectacles en format lieu non-dédié (soit 16 représentations, via le financement de la part collective du Pass Culture).



Rhapsodes - Œdipe au lycée de Thiais pour des classes latinistes d'établissements val-de-marnais



PÔLE 4 · ACTION CULTURELLE



PARTIE 1 · L'ACTIVITÉ

*Journée Conteur dans la classe croisée
avec un Atelier adultes de lecture à voix haute*

LE PÔLE ACTION CULTURELLE

L'art du conte est aujourd'hui considéré par l'UNESCO comme un patrimoine culturel

immatériel essentiel : déterminant dans le maintien de la diversité culturelle, il participe à la vitalité du monde moderne, de la langue et de la parole. Il concourt à la construction des identités collectives et individuelles, en établissant un lien entre les époques. Art de la relation, il porte pleinement la question du vivre ensemble et du faire communauté. Le conteur ou la conteuse irrigue toute la société en intervenant aussi bien au niveau artistique, pédagogique, que social, en fournissant des récits symboliques, imaginaires.

Pour travailler à cet objectif de cohésion et d'intégration sociale, La Maison du Conte mène des projets d'intérêt général, le plus souvent **à dimension intergénérationnelle et interculturelle**, des projets qui s'adressent à tous les publics. Les conteurs et conteuses interviennent dans les établissements scolaires (de la maternelle au lycée), dans les centres sociaux, les maisons d'arrêt, les hôpitaux, les structures médico-sociales, les associations socioculturelles, et, entre autres, dans des quartiers populaires à forte mixité culturelle. Notre champ géographique d'intervention est en priorité local et départemental, parfois régional. Aussi bien des collectivités, des lieux culturels que des associations ou autres sollicitent La Maison du Conte pour mener à bien des projets dont l'objectif est de donner la parole aux habitant-es, d'aller à la rencontre et à l'écoute de publics spécifiques, de faire circuler les récits et d'activer une mémoire commune.

Les axes de travail :

- l'attention aux projets à destination des enfants, des tout-petits aux lycéen·nes,
- l'attention portée aux publics prioritaires,
- la mise en œuvre d'ateliers de pratique et de projets territoriaux innovants,
- une mise en regard de nos pratiques EAC avec les droits culturels.

Le projet d'actions culturelles est porté par une chargée de relations publiques assistée d'un·e stagiaire et par une professeure-relais de l'Académie de Créteil.

FAIRE DÉCOUVRIR LE CONTE AUX PLUS JEUNES

Pour un enfant, découvrir le monde du conte et de l'oralité permet d'exprimer sa créativité. Apprendre à inventer et raconter des histoires permet de parler de soi. C'est également le moyen d'améliorer son aisance orale devant un public et, par conséquent, de favoriser la confiance en soi. Enfin, le conte est une merveilleuse passerelle vers les autres, à travers la collaboration et la création collective. Cet enfant apprend donc à créer, à parler, et à s'ouvrir aux autres ; trois éléments fondamentaux de l'art du conte. C'est aussi un art où circulent les histoires du monde de tout temps et de toute géographie. La pratique de l'art du conte pour les enfants est aussi l'occasion pour eux et elles de s'emparer de ce patrimoine universel et intemporel, de participer à leur transmission et de valoriser leur propre culture.

Parmi les activités proposées, on trouve :

- des parcours d'ateliers de pratique (de 10h à 17h par classe) : Conteurs dans la classe ou Classes à PAC,
- des ateliers d'écriture orale et de pratique,
- des ateliers polyglottes pour les classes d'élèves allophones,
- des Brigades de conteur·euses,
- des carnets de spectateur·ices pour faire des retours sensibles et critiques.

L'ACTION CULTURELLE EN 2025

En 2025, 385h d'intervention d'éducation artistique et culturelle ont été menées à destination de **835 bénéficiaires, par une trentaine d'artistes intervenant-es.**

Les projets d'action culturelle à destination des scolaires se sont déployés **en lien avec 24 établissements scolaires** de l'Académie de Créteil, de Versailles et de l'inspection académique de Chevilly-Larue.

LES PROJETS RECONDUITS

- Ateliers à destination des détenus de la Prison de Fresnes - Agnès Hollard / Hélène Palardy
- Ateliers d'écriture et d'arts plastiques pour des patientes de l'hôpital Gustave Roussy - Hélène Palardy / Emmanuel Jaouen
- Atelier de lecture à voix haute à destination de *L'Écho des mots* - David Sire
- Racontées en EHPAD dans le cadre de la Semaine bleue - Philippe Imbert
- Classe-Conte (spectacle et ateliers) autour de *Ursa Major* - Caroline Loze
- Ateliers d'initiation à l'art de conter pour des étudiant-es en Parcours Professionnel au Professorat des Écoles - Florence Desnouveaux

LES NOUVEAUX PARTENAIRES 2025

- **Le service culture du territoire GPSEA** (Grand Paris Sud Est Avenir)

Pour des ateliers enfants hors temps scolaire à destination des médiathèques de Créteil, Limeil, Alfortville et Bonneuil/Marne.

- **L'EREA Stendhal de Bonneuil-sur-Marne pour une résidence artistique scolaire *Les irréels de L'EREA*** - Soutien DRAC/SDAT - Partenaires : Cie Loba - Annabelle Sergent avec le soutien de la Médiathèque et Centre d'Art de Bonneuil/Marne, le Théâtre Berthelot-Jean Guerrin à Montreuil.

Soit + de 160h d'intervention à destination de l'ensemble des élèves de l'établissement scolaire destiné à des jeunes en difficulté, menées par 3 artistes conteur-euses (A. Sergent, O. Lerat et M. Le Bihan) et une plasticienne (T. Pottier).

- **L'Essor, association médico-sociale à Antony**

Pour des ateliers d'initiation au conte parents/enfants.

- **L'EHPAD Saint-Jean-Eudes de Chevilly-Larue**

Racontées dans le cadre du dispositif national Semaine bleue, à destination des publics seniors.



Résidence artistique et culturelle en établissement scolaire

LES IRRÉELS DE L'EREA

D'OCTOBRE 2024 À JUIN 2025

Soutien DRAC/SDAT – Budget du projet : 20 656 €

Partenaires : EREA Stendhal de Bonneuil-sur-Marne ; La Maison du Conte de Chevilly-Larue ; Cie Loba/Annabelle Sergent – Avec le soutien de la Médiathèque et Centre d'Art de Bonneuil-Marne, le Théâtre Berthelot-Jean Guerrin à Montreuil.

Intervenantes : 3 artistes conteur·euses (A. Sergent, O. Lerat et M. Le Bihan) et une plasticienne (T. Pottier)

Inscrit dans le cadre du projet d'établissement, le projet s'est développé dans une approche transversale impliquant différentes disciplines artistiques et scolaires ainsi que plusieurs structures. Il s'est adressé à l'ensemble de l'établissement soit 87 collégien·nes et lycéen·nes, l'équipe pédagogique et administrative. L'ensemble a représenté 200 heures d'intervention, qui se sont déclinées à travers deux typologies de parcours, coconstruits avec les professeur·es, en lien avec les enseignements professionnels de l'établissement :

- **Des micro-parcours de 6h à 10h**, centrés sur la sensibilisation à l'oralité et à la musicalité du langage.
 - **Des parcours de 20h à 27h** autour de thématiques sur la nature et le vivant
- * *Histoires et écritures sur le vivant* par Annabelle Sergent pour les classes de 6^{ème}, 5^{ème} et 3^{ème} : initiation à l'oralité, aisance orale, mise en voix de récits et écriture
- * *Conte et musique* par Olivier Lerat (conteur et musicien) pour la classe de CAP Habitat : test de différents instruments, enregistrements de voix
- * *Arts plastiques et camouflage* par Tiphaine Pottier (costumière) pour les classes de CAP Métiers de l'agriculture et CAP Maintenance des Matériels Espaces Verts : création de cagoules et de masques, collages et arts plastiques
- * *Histoires en mouvement* par Mélodie Le Bihan (conteuse) pour les classes de 4^{ème} et de CAP Jardinier/paysagiste : initiation à l'oralité, aisance orale, mise en voix de récits et écriture.

Le projet a donné lieu à une restitution finale, pensée comme un moment important pour l'accomplissement des élèves. La restitution s'est faite au sein de l'EREA, sous la forme d'une déambulation dans le parc, les serres et les différentes salles de classes ; ce temps fort était ouvert aux partenaires du projet, aux familles des élèves et aux habitant·es de la ville. Il a rassemblé une centaine de personnes.





PARTIE 2

LE FONCTIONNEMENT



L'HISTOIRE

En 1980, le Théâtre de Chevilly-Larue, dirigé par Michel Jolivet, crée le Festival des conteurs, qui soutient et accueille les créations des artistes conteur·euses. Puis naît en 1993 l'association de La Maison du Conte avec comme orientation principale le développement de l'art du conte par la transmission et le soutien aux jeunes artistes. La Maison s'installe en 1999 à la Villa Lipsi, ancienne propriété de Morice Lipsi, sculpteur de renom.

En 2001, Michel Jolivet invite Abbi Patrix, artiste conteur, à le rejoindre pour développer ensemble le Labo.

EN 2016, la direction est assurée par 2 nouvelles codirectrices : Valérie Briffod et Isabelle Aucagne.

En janvier 2018, La Maison inaugure un nouvel espace de travail scénique équipé – salle Mimi Barthélémy, en hommage à cette grande conteuse – et ouvre une nouvelle page de son histoire.

Depuis 2021, elle est dirigée par Isabelle Aucagne, avec une équipe de 5 à 6 permanent·es.

Ces activités se structurent autour des 4 pôles détaillés dans la première partie du rapport : la Création, la Formation, la Diffusion et l'Action Culturelle.

Elle est régie par une association composée d'artistes, de personnalités qualifiées, d'adhérent·es et de membres de droit.



SITUATION SOCIALE, FISCALE ET FINANCIÈRE

Le projet de La Maison du Conte s'inscrit dans le cadre d'une convention quadripartite quadriennale portée par **la Ville de Chevilly-Larue, le département du Val-de-Marne et la DRAC Île-de-France et dans le cadre d'une convention quadriennale de Permanence Artistique et Culturelle avec la Région-Île de France.**

Ces conventions manifestent l'engagement des quatre partenaires publics autour d'un même enjeu: le soutien à une Maison unique en France, ancrée dans son territoire local et rayonnant au niveau départemental, régional et national pour défendre une discipline artistique singulière, le conte et les arts de la parole, sur quatre axes d'activité (la programmation et la diffusion de spectacles, l'accompagnement à la production, la formation des artistes et la sensibilisation à une pratique populaire - l'art de raconter des histoires).

Fortement reliée au projet culturel et artistique de la ville de Chevilly-Larue, La Maison du Conte est le centre d'une relation privilégiée, depuis trois décennies, entre cette ville et l'art du conte. Au-delà de cet ancrage historique, elle travaille en partenariat avec des lieux val-de-marnais et franciliens, pour soutenir la circulation des artistes conteur-euses et de leurs histoires sur un large territoire, et permettre la rencontre avec différents publics, enfants comme adultes.

La Maison du Conte est fiscalisée depuis sa création, et donc soumise aux impôts commerciaux. Elle est au régime normal de TVA qui est déclarée trimestriellement. Les comptes de l'association sont établis par le cabinet d'expertise comptable GMBA, et contrôlés par le cabinet SYNERGYS pour le Commissariat aux comptes.

Licences

3 licences d'entrepreneur de spectacles : 1-008853 / 2-008858 / 3-008857.

La responsabilité de la licence d'entrepreneur a été déléguée à la directrice Isabelle Aucagne. Marion Regard est détentrice de la licence 3, débit de boisson.

RESSOURCES HUMAINES EN 2025

Fin 2025, l'équipe de La Maison du Conte est constituée de **6 salariées permanentes**, dont 2 personnes à temps partiel, soit 5,1 Équivalent Temps Plein.

- **une directrice** - CDI à temps plein
- **une administratrice** - CDI à temps plein

(missions complémentaires sur l'accompagnement à la production)

- **une chargée de formation tout public** - CDI à temps partiel (80%)
- **une chargée de formation artistes** - CDD en 2025 - CDI à partir de septembre 2026 à temps plein
- **une attachée Relations publiques** - CDD en 2025 - CDI à partir de juillet 2026
- **une agente d'entretien** - CDI à temps partiel (30%)

L'équipe permanente est complétée par :

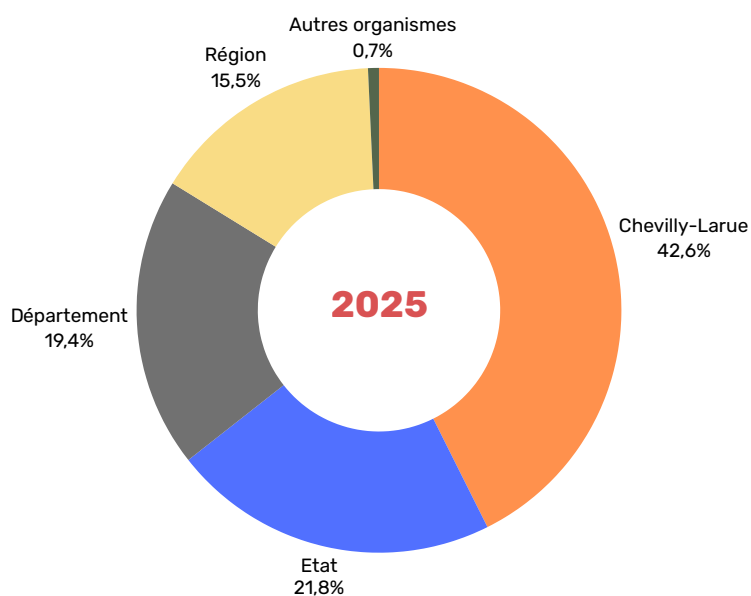
- une professeure-relais mise à disposition par la DAAC de Créteil
- trois prestataires sur des missions spécifiques autour de la communication
- une stagiaire relations publiques/communication
- un régisseur général intermittent
- une direction pédagogique constituée de deux directeurs et une directrice

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI

Exercices comptables	2023	2024	2025
RÉGIME GÉNÉRAL OU RÉGIME PUBLIC			
<i>Masse salariale régime général ou régime public</i>	290 703 €	291 397 €	298 506 €
Nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein)	9,02	8,9	7,67
RÉGIME INTERMITTENT			
<i>Nombre d'heures d'intermittence Artistes</i>	916h	964h	1076h
<i>Nombre d'heures d'intermittence Technique</i>	935h	529h	656h
<i>Masse salariale régime intermittent</i>	38 776 €	31 726 €	35 340 €
Nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein)	0,71	0,54	0,76

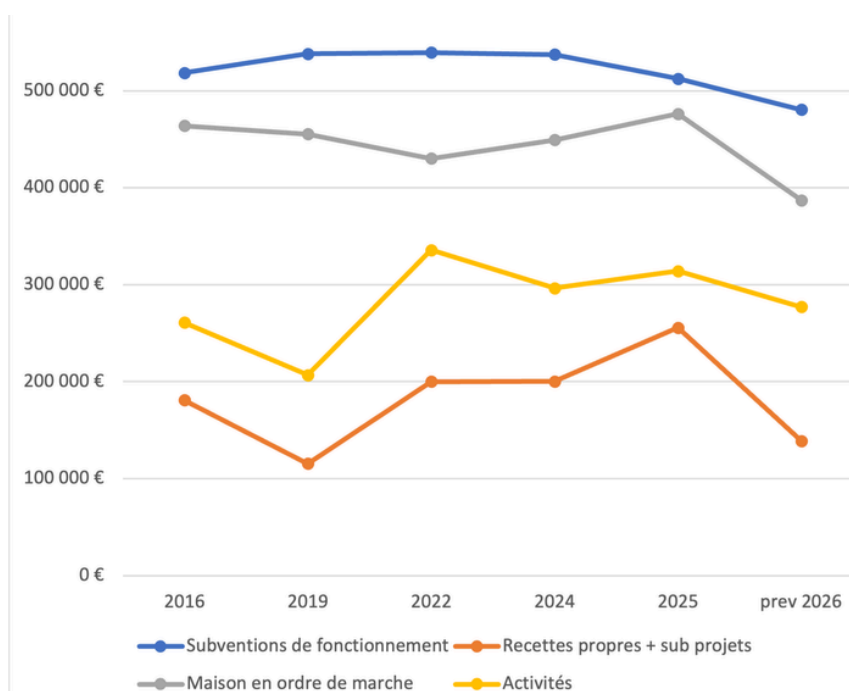
FINANCEMENTS

COMPOSITION DES FINANCEMENTS PUBLICS



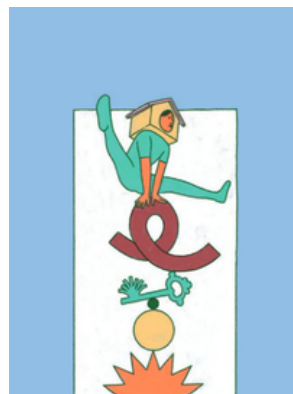
Le graphique ci-dessous présente l'évolution des recettes (subventions de fonctionnement, recettes projet et recettes propres), sur les 10 dernières années à intervalles décroissants. En parallèle figure l'évolution des charges de fonctionnement (Maison en ordre de marche) et des charges d'activités.

ÉVOLUTION DES FINANCEMENTS



COMMUNICATION

Les livrets, flyers, programmes et autres documents de communication utilisent les illustrations de la graphiste **Alexia Moutel** et sont réalisés en coordination avec **Maud Resmond**.



La Maison du Conte

C'est quoi ?

Un lieu de fabrique et de transmission dédié au conte et aux arts de la parole, ouvert aux croisements artistiques et à la pluralité des lectures.

Un lieu d'écoute, d'accompagnement et de formation, qui tisse des liens avec de nombreux partenaires en Île-de-France et au-delà.

Un lieu vivant d'animation de la parole, une maison de partage où se cultive la relation aux publics, adultes et enfants, aux habitants et aux territoires.



DOCUMENTS PRINT

Journal de La Maison (44 pages) - Septembre
Imprimé à 6500 exemplaires / envoyé à 2500 ex

Programme des formations (12 pages) - Septembre
Imprimé à 5500 exemplaires / envoyé à 2500 ex

Dépliants

Dépliant Histoires provisoires - 600ex
Dépliant Labo - 2500 ex
4 flyers

Encarts et pages dans brochures de saison

Brochure saison - Théâtre Chevilly-Larue
Brochure Théâtre Jean Vilar - Vitry/Seine
Brochure Théâtre de Guyancourt
Brochure Culture Sorbonne Nouvelle
Brochure Théâtre Berthelot - Montreuil
Flyer L'Île de France fête le théâtre
Flyer Contes au jardin
Flyer Festival Rumeurs Urbaines

Documents coréalisés

Dépliant Histoires Provisoires, Rumeurs Urbaines
Dépliant Histoires Provisoires, Théâtre Vitry/Seine

NUMÉRIQUE

Newsletter Faits Maison (2 envois mensuels)
Fichier de 3900 personnes

Réseaux sociaux
2900 contacts Facebook

BÂTIMENTS ET ÉQUIPEMENTS

Le site de La Maison du Conte est d'une surface avoisinant les **2 200 m²**. Il est doté de deux corps de bâtiments d'une surface utile totale de **708 m²** depuis les travaux de 2017 (contre, auparavant, 450m²). À ces bâtiments s'adjoint une yourte de **68m²**, dont La Maison est propriétaire.

CORPS DE BÂTIMENT D'ORIGINE

L'ancien corps de bâtiment comprend 3 espaces :

- Espace polyvalent - 87 m² : peut accueillir 50 personnes en formation
- Espace bibliothèque - 43 m² : fonds conte composé de plus de 1000 références disponibles en accès libre, tandis que la médiathèque de Chevilly-Larue dispose de l'autre partie du fonds conte (3000 références)
- Espace bureaux - 32 m²



Salle sur jardin, extérieur

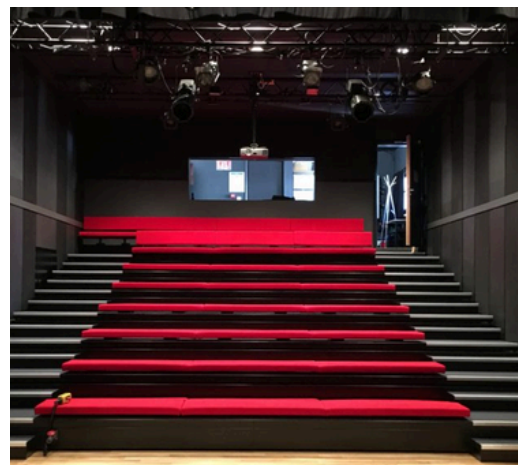
NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS

Suite aux travaux de 2017, La Maison du Conte a étendu le corps de bâtiment en implémentant les espaces suivants :

- Espace d'accueil - 18 m²
 - Foyer-bar - 69 m²
 - Hall foyer - 28 m²
 - Salle de réunion - 26 m²
 - Loge - 7 m²
 - Régie technique - 13 m²
 - 4 bureaux - 61 m²
 - Terrasse
 - Salle de répétition avec gradin rétractable de 73 places - 90 m²
 - Réserve matériel et plateforme élévatrice - 18 m²
-
- En 2018, un équipement technique son et lumière d'un budget global de 50 000 € a été effectué, avec le soutien de la Région Île-de-France et du Conseil départemental du Val-de-Marne.
 - En 2021, la salle Mimi Barthélémy a été équipée d'un écran de projection.
 - En 2025, l'équipement de la salle de spectacle a été complété par l'acquisition de matériel LED, avec le soutien financier de la Région Île-de-France et du département du Val-de-Marne.



Foyer-bar



Salle Mimi Barthélémy

YOURTE

La Maison du Conte a acquis et fait construire une yourte par la société YC (Yourte Contemporaine) en juin 2013. L'acquisition de cette yourte a été rendue possible par l'assistance simultanée de la ville de Chevilly-Larue (30 000€), de la DRAC Île-de-France (16 000€), de la Région Île-de-France (9 348€), acteur·ices que nous remercions naturellement pour leur soutien.



Yourte, extérieur

D'une surface totale de 68m², son usage principal est destiné à la formation. Cet espace peut également accueillir des résident·es pour un travail d'écriture ou de mise en voix ne nécessitant pas d'équipement technique.

En 2025, la toile de la yourte a été remplacée après 10 ans d'utilisation.



Yourte, intérieur

ORGANISATION DE LA VIE ASSOCIATIVE EN 2025

MEMBRES DE DROIT

Ville de Chevilly-Larue

Nora LAMRAOUI, maire-adjointe Politique Culturelle et éducation populaire

Pierre GUYARD, 9^{ème} maire-adjoint Finances et modernisation du système informatique

Antonin REDON, conseiller municipal Valorisation du Patrimoine

Christel PENIN, directrice Théâtre Chevilly-Larue

Conseil Départemental du Val-de-Marne

Déborah MUNTZER, vice-présidente à la culture

MEMBRES EXPERT-ES

PRÉSIDENTE : Anne LEVY, directrice des Affaires Culturelles de Noyon et du Théâtre du Chevalet

Laure GASSON, directrice du Théâtre Jean Vilar à Vitry/Seine (Val-de-Marne)

Nafissa MOULLA, professeur UPE2A du Lycée Jacques Brel de Choisy-le-Roi (Val-de-Marne)

Fabian CHAPPUIS, co-directeur Othe Armance Festival (Bourgogne)

MEMBRES ADHÉRENT-ES

TRÉSORIÈRE : Marie-Pierre BOUSQUET-LECOMTE

consultante et ancienne directrice objectifs climat chez Danone

Nelly BERNARD, directrice des synergies éducatives à Viry-Châtillon et conteuse

MEMBRES ASSOCIÉ-ES

Pépito MATÉO, conteur (Île-de-France / Bretagne)

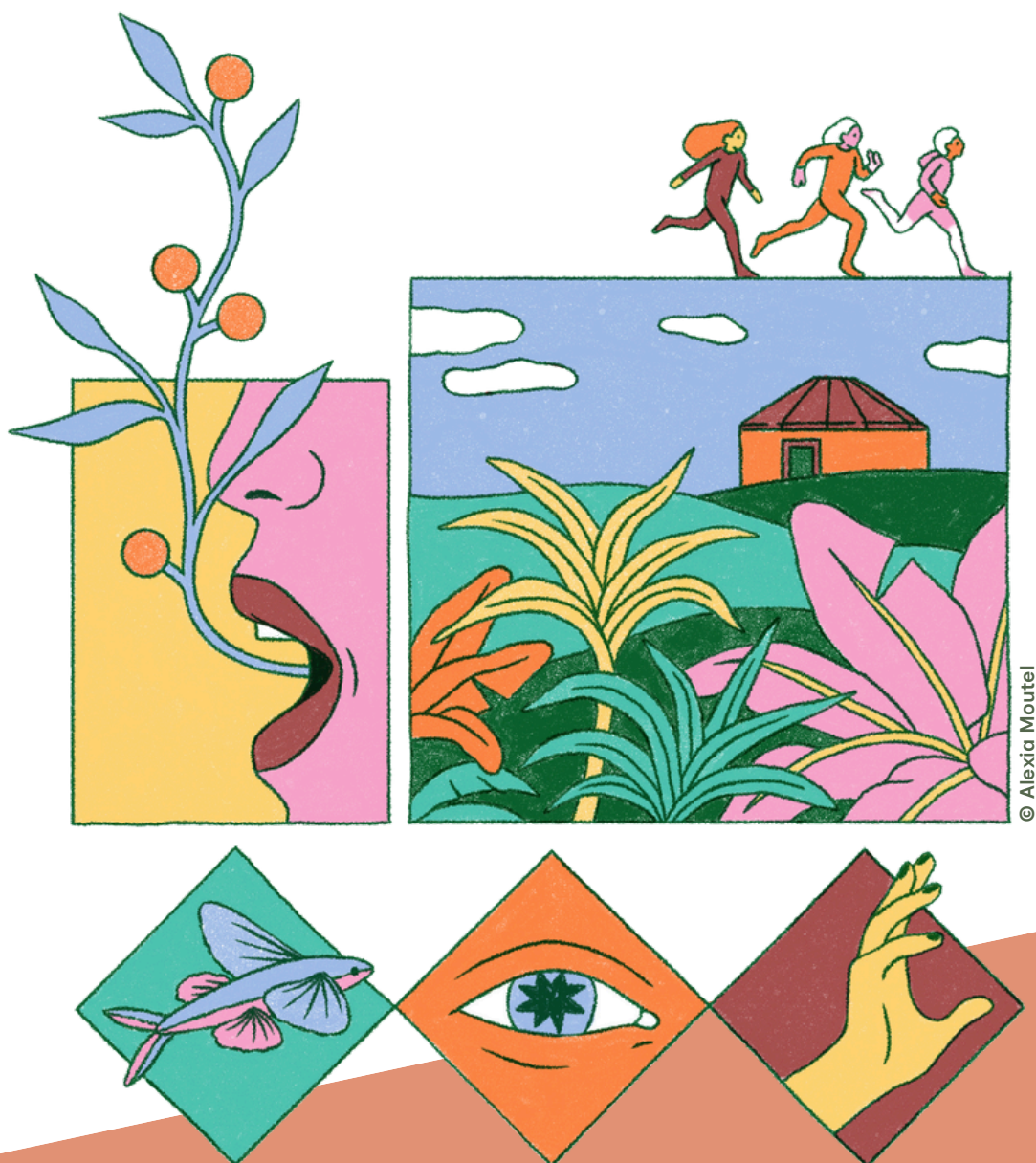
Fred POUGEARD, conteur (Centre Val-de-Loire)

Alexandra SHIVA-MÉLIS, conteuse (Bretagne)

Ariane PAWIN, conteuse (Île-de-France)

MEMBRES D'HONNEUR

Stéphanie DAUMIN, maire de Chevilly-Larue



LA MAISON DU CONTE

8 rue Albert Thuret 94550 Chevilly-Larue



CONTACTER L'ÉQUIPE

☎ 01 49 08 50 88

🌐 lamaisonduconte.com

